

CHRISTENHUSZ

Kundennähe in neuen Räumen

Röth – die Papeterie gehört seit 85 Jahren zu den alteingesessenen Läden von Wuppertal-Barmen. Seit zehn Jahren führt das Ehepaar Gabriela und Detlef Weber erfolgreich die Geschicke des Geschäftes. Die Gelegenheit, einen Standort in der Fußgängerzone zu beziehen, war für das Ehepaar Weber eine gute Gelegenheit, den Kunden noch näher zu sein.



Alles für das Back-to-school-Geschäft übersichtlich und zum Anfassen präsentiert



Hochwertige Geschenkideen im edlen Ambiente sorgen für Aufmerksamkeit

Werth 62 lautet die neue Adresse, und mit Christenhusz Einrichtungen beauftragte man den PBS-Einrichtungsspezialisten mit der Gestaltung und Neueinrichtung der Geschäftsräume. Auf nunmehr über 200 Quadratmetern präsentiert das Fachgeschäft Röth heute neben dem klassischen PBS-Sortiment eine große Auswahl an Accessoires und Geschenkartikeln für Heim und Büro, aber auch Ranzen und Schultaschen werden in großem Umfang angeboten.

ÜBERSICHTLICH UND ANSPRECHEND

Als Visionär für den stationären PBS-Handel

hat es Christenhusz verstanden, dem Laden eine übersichtliche Großzügigkeit und Orientierung zu verschaffen. Ansprechend hell und freundlich in warmen Grundtönen mit akzentuiert abgestimmter Beleuchtung ein Highlight auf Barmens Fussgängermeile.

CI-FARBE FINDET SICH IN EINRICHTUNG

Auch die Aussenfassade entspringt maßgeblich der Feder des Münsteraner Ladenbauers. Die Farbe Rot, CI-Farbe des Unternehmens Röth findet sich in der Einrichtung wieder. Damit ist die Papeterie Röth eine Top-Adresse für die Wuppertaler Einzelhandelslandschaft.

WWW.CHRISTENHUSZ.NET



Oben: Eyecatcher Kassenzone: jeder Kunde findet sich auf den ersten Blick zurecht.
Links: Aktuelles zur Begrüßung