

CHRISTENHUSZ GESTALTET PAPETERIE ZAUNER IN BAD TÖLZ

# Einkaufen in Wohlfühlatmosphäre



Seit 1881 steht der Name Christenhusz für qualitativ hochwertige Ladeneinrichtungen. In der heutigen Form ist Christenhusz seit 1996 am Markt. Das Unternehmen bietet die Gestaltung der kompletten Ladenausstattung an. Dabei steht der individuelle Charakter und die einladende Warenpräsentation jedes Verkaufsraums im Mittelpunkt. Das jüngste Einrichtungsprojekt sind die Geschäftsräume Zauner in Bad Tölz.

**C**hapeau – der neue Zauner kann sich sehen lassen. Über einen langen Zeitraum hatte sich Stefan Zauner, begleitet von Familie und Mitarbeitern

mit Veränderungen seiner Papeterie in Bad Tölz befasst, eine Menge Ideen entwickelt und wieder verworfen. Irgendwann waren da auch klare Vorstellungen zu Farb- und Formgebung. Und zum richtigen Zeitpunkt wurde der kompetente Partner für die Umsetzung seiner Visionen hinzugezogen: Christenhusz Einrichtungen aus Münster, der auch schon das bestehende Geschäft 1991 beispielhaft gestaltet hatte. Damals wie heute eine fruchtbare Symbiose, aus der dann schließlich ein beachtenswertes Ergebnis erzielt wurde. Neben gestalterischen Aspekten war vor allem auch eine gute Vorbereitung, ausgeklügelte Logistik und beeindruckende Gewerkekoordination wichtig.

In nur neun Tagen Bauzeit wurde die Papeterie von Grund auf renoviert und umgestaltet. Ein neuer Boden in warmer

Holzoptik, darauf ein attraktiver Materialmix aus cognacgetöntem Kirschbaum, klarem Blau, verschiedenen Grautönen und die komplett erneuerte Lichtenanlage schaffen eine rundum behagliche Einkaufsatmosphäre. Das absolute Highlight sind die drei neuen Deko-Möbel in Kirschbaum Cognac, die von blauem Licht „geheimnisvoll“ beleuchtet gleichsam im Raum schweben. Der neue Laden trägt auch Stefan Zauners Handschrift – ganz wörtlich: Die Themensätze auf dezent gelbem Hintergrund über den Regalen stammen aus „seiner Feder“. In diesem atmosphärisch wie emotional ansprechenden Umfeld lädt Stefan Zauner seine Kunden entsprechend ein: „Ich wäre glücklich, wenn ich meine Kunden mit der Neuinszenierung berühren kann und freue mich über jeden Besuch.“



Das absolute Highlight sind die drei neuen Deko-Möbel in Kirschbaum Cognac, die von blauem Licht „geheimnisvoll“ beleuchtet gleichsam im Raum schweben



Der Boden in warmer Holzoptik und ein attraktiver Materialmix aus Cognac-, Blau- und Grautönen samt der neuen Lichtanlage schaffen eine Atmosphäre



Der neue Laden trägt auch Stefan Zauners Handschrift: Die Themensätze auf dezent gelbem Hintergrund über den Regalen stammen aus „seiner Feder“

Anzeige



Die Trend-Schulprodukte  
aus Frankreich –  
Jetzt auch in Deutschland!



Maped®

[www.maped.com](http://www.maped.com)