

König in Friedberg: Komplett-Umbau mit Christenhusz

# In neuem Glanz

*Nach 14 Monaten Umbau präsentiert sich der Vollsortimenter König als Schmuckstück des hessischen Friedberg. Die Kunden freuen sich über mehr Fläche, mehr Angebot und mehr Service. So wurden die Shops von Montblanc und Filofax erweitert. Das Papeterie-Sortiment wuchs, Künstlerbedarf ist neu im Angebot und neuerdings können sogar Schulungen sowie Workshops angeboten werden.*

**K**önig Bürotechnik im hessischen Friedberg ist im besten Sinn des Wortes ein Vollsortimenter mit Niederlassungen in Marburg, Giessen und dem angrenzenden Thüringen. Nun ist das Haupthaus in der Friedberger König-

strasse mehr als ein Jahr lang komplett umgebaut worden – mit sehenswertem Ergebnis. Durch den Umbau hat sich nicht nur die Verkaufsfläche um 30 % erhöht, was zur Erweiterung des Sortiments um neue ansprechende Angebote genutzt wurde. Die Innenausstattung der zwei Etagen ist nun hell und modern. Geschmackvoll wirkt die Kombination aus schiefergrauem Boden und hellen Wänden mit farblichen Akzenten, in die sich das weißblasierte Akazienholz der Einrichtung harmonisch einfügt. „In den neuen Räumen können sich die Kunden so richtig wohl fühlen. Sie erleben eine angenehme Atmosphäre mit Stil und können mit Freude einkaufen“, freut sich Ladenchef Jens König. Bei den Arbeiten ist auch ein mittelalterliches Kellergewölbe ent-



**Die Palette des Angebots auch bei Papeterie wurde erweitert, die Shops von Filofax und Montblanc vergrößert; neu sind Künstlerbedarf und ein Workshop-Programm.**

deckt worden, das nun einen geschmackvoll restaurierten Raum für kleine Kulturveranstaltungen bietet.

Die Wiedereröffnung das neuen König wurde mit Künstlern und kurzweiligen Attraktionen gefeiert, darunter auch kostenlose



**Hell, freundlich, einladend – der Vollsortimenter König in Friedberg bietet nach Umbau ein noch schöneres Einkaufserlebnis.**



Gravuren und Kurse im Etikettengestalten. Das Erfolgsrezept des Unternehmens „Menschen gewinnen statt überreden“ zeigt sich auch in der kleinen schicken Café-Bar oder dem neuen Workshop-Programm. Natürlich wurde die zusätzliche Fläche auch genutzt

um im hochwertigen Bereich noch attraktiver zu werden. Aber König steht genauso für kreative Grußideen oder für Schulbedarf. Das Unternehmen mit insgesamt rund 400 Mitarbeitern deckt das gesamte Spektrum von der Bürotechnologie über technischen

**Das Sortiment ist so vielfältig wie die Innenarchitektur: von der modernen, freundlichen Raumeinteilung bis zum stilvollen Gewölbekeller.**

Kundendienst, die Büroeinrichtung bis hin zum Bürobedarf und Papeterie ab.

## Prelle Shop mit neuen Markenshops

# Jetzt noch besser

Auf insgesamt 460 qm Verkaufsfläche präsentiert sich der Prelle Shop in Osnabrück auf drei Etagen in einem ungewöhnlichen, attraktiven Design. In Erweiterung der bereits bestehenden hochwertigen Marken-Shops von Montblanc, Lamy, Faber-Castell Design, Brunnen, Succes und Filofax wurden am 30. Oktober weitere Shops renommierter Hersteller eröffnet. Nun kamen u.a. im Erdgeschoss ein Graf-von-Faber-Castell Shop für die hochwertigen Schreibgeräte dieser Marke hinzu und ein Pelikan-Shop, der laut Geschäftsführer Franz-Josef Westerholt in Deutschland insofern einzigartig ist, weil er sowohl einen

Präsentationsshop im Schaufenster umfasst, wie einen eigens entwickelten Thekenbereich, der zum Probieren und Testen konzipiert wurde. Im 1. Obergeschoss entstand rund um die Marken Rössler

Paperado und Royal Paper eine völlig neuartige Papierlandschaft. Gleichzeitig findet sich hier das Angebot rund um Papier zum Schreiben und Drucken sowohl für den Profi- wie für den Privatbereich. Der Bereich für Office Design wurde laut Westerholt erweitert, ebenso das Angebot für technisches Zeichnen, Plakatieren und Dekorieren. Hier sind in einer 5m-Wand die Marken Edding, Faber-Castell, Pelikan, Schwan-Stabilo und Staedtler vertreten. Der Prelle Shop bietet auch einen entsprechenden Service für Firmenkunden. Diese können bequem aus dem regelmäßig aktualisierten Bürobedarfskatalog bestellen.

